

기업시민(Corporate Citizenship) 성명 채택



기업가들의 **책임있는 행동**이 모든 비즈니스의 핵심

최고경영자 · 이사회 멤버 등 **기업시민권**에 최종 책임

박애주의 정신과 건전한 사회관행 경영전략으로 승화

Coca-Cola

SIEMENS

ABB


Deutsche Bank



... 36개 다국적 기업

기업이 **사회의 구성원**으로서 **사회적 책임**을 다하고 **지역사회**와 **유대관계** 강조



기업시민을 경영이념으로 채택한 사례

ExxonMobil

우리는 우리 회사가 운영되는
세계 모든 곳에서 모범적인
기업시민이 될 것을
맹세한다.



기업시민에 대한 우리의 가치는
기업정체성, 사업방식, 피고용자를
대하는 태도, 그리고
세계와의 교류양식에서
드러날 것이다.



우리가 참여하는 세계 각지에서
창의적이고 감동적인
세계시민(global citizen)이
되고자 하는 것이 우리의 비전이다.



경영이념의 새로운 두 축



내가 하는 일은

어떤 가치를 생산하고 있는가?

어떤 사회적 가치를 생산하는가?



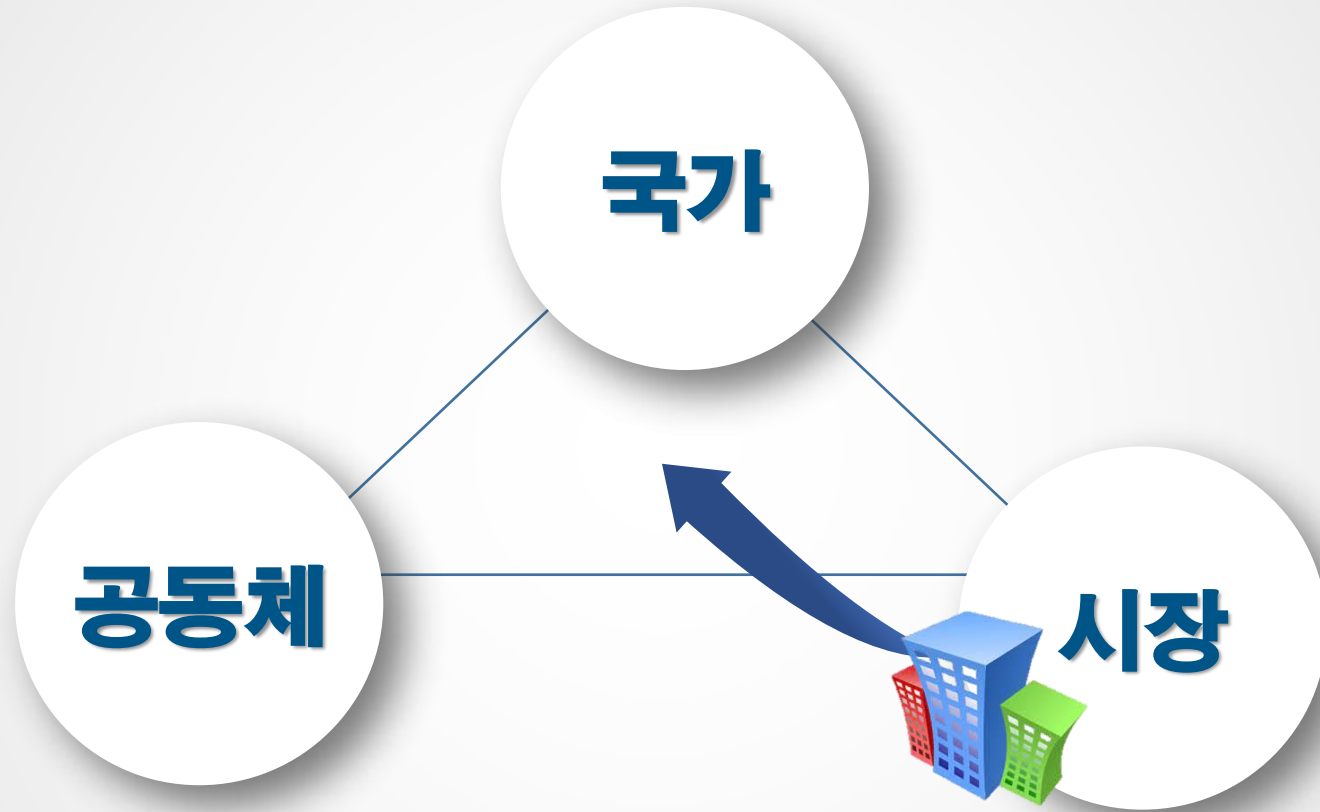
직장인 나는

시민들의 고민을 공유하는가?

시민들과 공감하고 동행하는가?



기업의 역할 분화, 위치 이동



기업의 **현실적** 본질은 그대로, 기업정신의 **이념적** 본질은 바뀐다



기업시민의 개념



‘ 기업 + 시민 ’



기업시민은 ...

- ✓ 공감
- ✓ 동행
- ✓ 시민권

참여, 공여, 촉진 기능을 통해 사회경제적 권리(Socioeconomic right)증진에 기여



기업시민의 역할



공여 (Provide)

기업의 자원과 역량을 사회적 가치를 높이는 데에 제공하는 공여자의 역할

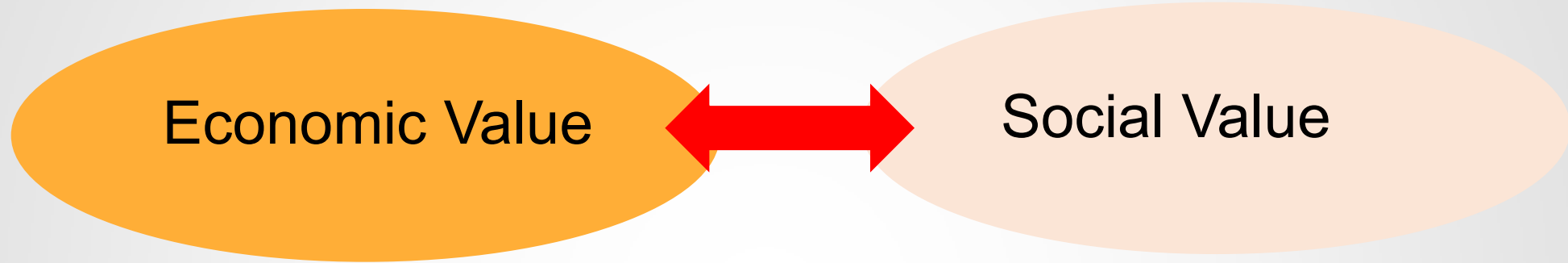
참여 (Participate)

사회적 이슈에 대한 자발적 참여를 통해 문제해결에 나서는 중재자의 역할

촉진 (Promote)

시민권의 증진을 통하여 성숙한 시민사회로의 도약을 선도하는 촉진자의 역할

SK의 Social Value: Double Bottom Line



상품판매액

사회적 가치
생산액